

Wangen bei Dübendorf, 3. Dezember 2020

## Medienmitteilung

### **Kariem Hussein und Fleurop – ein dynamisches Duo!**

**Geschwindigkeit, Emotionen und Ästhetik: Das sind Werte, die den Schweizer Leichtathleten Kariem Hussein und den Blumenvermittler Fleurop verbinden. Deshalb macht Fleurop den Hürden-Europameister 2014 und Arzt zum Markenbotschafter.**

#### **Video-Kampagne «Kariem bringt's!»**

Ob Kariem Hussein oder Fleurop: Emotionalität ist beiden nicht fremd. Denn Blumen lösen Freude aus. Und Kariem spürt diese nicht nur, wenn er selber Blumen verschenkt. Er empfindet sie auch beim täglichen Training oder dann, wenn er zu einem Wettkampf antritt. Um Emotionalität und Freude geht es deshalb auch bei der geplanten Video-Kampagne «Kariem bringt's». Dabei besucht Kariem in verschiedenen Schweizer Städten ein angeschlossenes Partnergeschäft von Fleurop. Dort erwartet ihn jeweils eine spezielle Challenge, bei welcher ausnahmsweise nicht der Florist vor Ort, sondern der Europameister – ganz im Zeichen von «Kariem bringt's» - das Blumengeschenk an eine von Fleurop ausgewählte Person überbringt. «Ich mag authentische Botschaften und spontanes Verhalten», sagt Kariem dazu. «Deshalb freue ich mich auf diese Videos. Sie erzählen Geschichten, die auf Überraschung basieren und wo sicher auch etwas Humor mitschwingen wird». Zu sehen sein werden die Videos in den nächsten Monaten auf dem Youtube-Kanal von Kariem Hussein und auf fleurop.ch.

#### **Neu: Einzigartige Kariem Hussein-Produkte ab Ende November auf Fleurop.ch**

Da Kariem selbst gerne Blumen verschenkt, lag es nahe, Produkte zu kreieren, die er selber kaufen würde. Zusammen mit Meisterflorist Marc Müller von «The BLOOMERY» im Glattzentrum wurden die ersten bereits designt. «An sich mag ich helle Blumen sowie Klassiker wie Rosen», gesteht Kariem. «Aber beim Zusammenstellen der ersten Produkte mit Marc habe ich erstmals bewusst wahrgenommen, wie unendlich gross das Angebot ist und wieviel Können, Wissen und vor allem Leidenschaft hinter einem Strauss oder Gesteck steckt. Es war jedenfalls spannend, einen Einblick zu erhalten und ich freue mich schon jetzt auf die Umsetzung weiterer stylischer Produkte.»

#### **Zwei unterschiedliche Profis mit ähnlichen Grundwerten**

Als Fleurop-Interflora 1927 die europäische Blumenvermittlung gründete oder 1996 mit ihren Produkten online ging, waren das mutige Pionierleistungen. Das passt zu Kariems Leitspruch «Sei realistisch – glaube an das Unmögliche». Aber nicht nur das verbindet ihn mit Fleurop. Beiden ist auch die Nachhaltigkeit wichtig. Kariem: «Ich gebe nicht nur auf meinen Körper acht, damit ich mich auch im Alter performen kann und mich wohlfühle. Ich begegne auch der Natur mit Respekt und Dankbarkeit.» Das alles hat dazu geführt, dass sich Karim Hussein und Fleurop gefunden haben.

#### **Kontakt:**

Rinaldo Walser, COO, Fleurop-Interflora (Schweiz AG), rinaldo.walser@fleurop.ch  
URL: [www.fleurop.ch](http://www.fleurop.ch)